



## SIMONE SCHMELZER

ist seit rund 20 Jahren in der Parfümeriebranche tätig. Mit der Kreation eines eigenen Dufts für ihre Parfümerien erfüllte sie sich einen Traum. Der Zufall kam ihr zu Hilfe, als sie im Rahmen einer Rohstoff-Messe in München einen französischen Parfümeur traf, der ihre Vision als Herausforderung betrachtete. Die exklusiven Düfte, die er für anspruchsvolle Persönlichkeiten komponierte, vereinen Eleganz mit Lebendigkeit.

# LANOÉ

## Alles reine Handarbeit

Die Marke Lanoé steht für exklusive Originalität jenseits kurzlebiger Trends. In Frankreich werden die Rezepturen der Düfte entwickelt, die manuelle Herstellung erfolgt in Hamburg.

Eine klassische, edle Parfümlinie schwebte der erfahrenen Geschäftsfrau aus der Beautybranche vor. Bei der Suche nach den passenden Rohstoffen begegnete Simone Schmelzer einem französischen Parfümeur, der ihre Vision als Herausforderung betrachtete. Schon bald nach dem Briefing erhielt sie ein Päckchen mit „zauberhaftem Inhalt“: Einzigartig komponierte Eau de Toilettes und Eau de Parfums mit jeweils hochprozentigen Konzentrationen von Parfumöl.

### Frau Schmelzer, welche Hürden galt es bei der Kreation der eigenen Marke zu überwinden?

Zuerst mussten wir einen Markennamen finden. Dazu bestimmten meine Mitarbeiter und ich die fünf für uns wesentlichsten Charakterisierungen der Düfte. Hiervon haben wir den Namen abgeleitet. Anschließend musste jeder einzelne Duft benannt werden. Da ich wusste, dass sich viele Kunden mit Namen schwer tun, habe ich die Düfte einfach nummeriert. Außerdem unterscheiden sie sich durch verschieden farbige Bänder. Bei uns wurde von Anfang an nichts dem Zufall überlassen, alles ist reine Handarbeit. Auch die neue Winter-Sonderedition No.7 wird per Hand mit eleganten Swarovski Kristallen bestückt.

### Was bedeutet Lanoé?

Die fünf wichtigsten Charakterisierungen von Lanoé sind: **lebendig, anziehend, nobel, originell, elegant.** Die Anfangsbuchstaben dieser Eigenschaften ergeben zusammen das Wort Lanoé. Die Marke steht für exklusive Originalität jenseits kurzlebiger Trends. Sie bietet Erlebniswelten und interpretiert das Rollen-

verständnis von Mann und Frau neu. Lanoé möchte nicht nur die Sinne berühren, sondern auch Herz und Seele.

### Was zeichnet die Düfte aus?

Das Basis-Sortiment gründet auf zwei existenziellen Düften: Lanoé No. 3 für SIE und Lanoé No. 4 für IHN. No. 3 ist exotisch und sinnlich – die Vollendung einer Frau, weiblich in jeder Nuance seines Tons. No. 4 ist stilvoll und frisch – für maskuline Entdecker und Individualisten, weckt die Sinne und bleibt unvergessen. Über dieses Paar hinaus ist Lanoé No. 6 die fruchtig-leichte, spritzige Variante für Damen und Herren, die kein Klischee bedienen möchten. Außerdem gibt es zurzeit als limitierte Sonderedition den neuen Duft No. 7, dessen Flakons mit echten Swarovski-Steinen besetzt sind. Von No. 6 und No. 7 biete ich zurzeit eine kleine Auflage von 30 ml Flakons zum Kennenlernen an.

### Welche Anforderungen stellen Sie an Ihre Partner-Parfümerien? Und was bieten Sie Ihren Partnern?

Wir möchten unsere Produkte ausschließlich inhabergeführten Parfümerien anbieten. Die Auflagen der Düfte sind limitiert. Jeder neue Lanoé Duft wird von unseren Filialen im Verkauf getestet. Wir stellen Displays, Flyer und Tester sowie T-Shirts mit Logo zur Verfügung. Außerdem veranstalten wir Vertriebsschulungen und Endverbraucher-Themenabende rund um das Parfum.

Von den Parfümerien wünschen wir uns, dass sie Lanoé mit genau so viel Herzblut verkaufen, wie wir selbst alles herstellen. ●



Unterschiedlich farbige Bänder umschließen die Flakons und erleichtern die Zuordnung der ausgewählten Düfte